



Basketbalvereniging Arrows

Beleidsplan 2018-2023

Geschreven op: April 2018

Goedgekeurd op: ALV, 01-06-18

Geschreven door: Eelke de Jong
Eelsiena vd Meer
Johan Visser
Marijke Otten
Paul Brouwer
Johan vd Veen

Meer info: www.bvarrows.nl

Inhoud

Voorwoord	2
Opzet beleidsplan	3
Missie en visie	4
Missie	4
Visie	5
De analyse	6
De interne situatie	6
De externe situatie	6
SWOT Analyse	8
De uitwerking	8
Strategieën	9
Doelstellingen	11
Doelstelling 1	11
Doelstelling 2	12
Doelstelling 3	12
Doelstelling 4	13
Doelstelling 5	14

Voorwoord

Een beleidsplan. Ambtelijk, ouderwets en weinig “sportief”. Desondanks zeer nodig. Wij willen graag als vereniging nog jaren kinderen en volwassenen de mogelijkheid geven om onze mooie sport “basketbal” te beleven. Maar dat gaat niet zo maar. De omgeving verandert, de mentaliteit verandert, de doelgroepen veranderen, het beroep op vrijwilligers wordt anders, er zijn veel meer mogelijkheden voor vrijetijdsinvulling, etc. Willen we nog jaren op een zinvolle wijze invulling aan het vereniging zijn kunnen geven, moeten wij samen kijken hoe we dit willen doen. Hiertoe is dit beleidsplan opgesteld!

Bij een beleidsplan gaat het om de missie, de visie en de doelstellingen van de vereniging. Het beleidsplan biedt overzicht en samenhang in de structuur van de vereniging voor nu en de nabije toekomst. Het beleidsplan is ook een sturingsinstrument. Voor het huidige en toekomstige bestuur verschaft het houvast en fungeert het als kompas voor de te volgen richting. Voor leden geeft het inzicht in de doelen en de beweegredenen van het bestuur en dient het als toetsingsinstrument (houdt het bestuur zich aan de gemaakte afspraken?).

Het bestuur heeft ervoor gekozen om het beleidsplan een horizon van vijf jaar mee te geven. Dit wil niet zeggen dat na vijf jaar het plan klaar en af is, maar juist dat het plan toe is aan een herijking aan de situatie van dan. Het evalueren / herschrijven van het beleidsplan gebeurt na drie jaar. Dit past in de tijdlijn voor bestuurswisselingen en geeft tijd en ruimte om bij te sturen op de belangrijkste plannen in de laatste twee jaar.

Het bestuur heeft zich ten doel gesteld om vanuit een heldere visie, een eenduidige structuur aan te brengen in de organisatie van de vereniging. Efficiëntie en continuïteit, zowel organisatorisch als in financieel opzicht, dienen hierbij als basis. De rode draad is en blijft met plezier sporten op zijn of haar eigen niveau.

Het bestuur hecht eraan om vooral en eerst de basis op orde te brengen en te houden! Hierbij gaat het om voldoende coaches, scheidsrechters, andere vrijwilligers, maar ook om een actueel statuut en huishoudelijk reglement. In voor komende gevallen zal de “basis op orde” altijd onze eerste prioriteit zijn en blijven.

Eelke de Jong,

Voorzitter BV Arrows

Opzet Beleidsplan

De kern van het beleidsplan wordt gevormd door een zogenaamde SWOT analyse. Deze analyse geeft weer welke sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen de vereniging kent. Als deze analyse goed wordt uitgevoerd kunnen hieruit vrij snel de verschillende strategieën en aansluitend de doelstellingen voor de komende jaren worden bepaald.

Om goed te bepalen welke sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen de vereniging kent, wordt een interne en externe analyse gemaakt. Wat is de huidige situatie van de vereniging en wat gebeurt er om ons heen. Deze analyse wordt opgehangen aan de missie en visie van de vereniging. In het navolgende onderdeel wordt de missie en de visie van onze vereniging duidelijk verwoord. Door optimaal gebruik te maken van de sterke kant van de vereniging en in te gaan op kansen om ons heen, kunnen zwaktes en bedreigingen worden verbeterd en overwonnen. Dit zorgt ervoor dat ook in de toekomst iedereen met plezier kan basketballen op zijn of haar eigen niveau, conform de wensen die zijn vastgesteld..

In het laatste deel van het beleidsplan wordt aandacht besteed aan de wijze van implementatie en hoe de doelstellingen en activiteiten worden geëvalueerd. Dit om ervan te leren en wellicht t.z.t. voorliggende plan aan te passen c.q. te actualiseren.

Missie en visie

Arrows heeft de statuten in 2017 geactualiseerd en door de A.L.V. opnieuw laten vaststellen. In deze statuten staat het doel van onze vereniging als volgt omschreven:

De vereniging heeft ten doel het doen beoefenen en het bevorderen van de basketball-sport, in al haar verschijningsvormen.

De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door:

- deel te nemen aan de door de Nederlandse Basketball Bond, hierna te noemen NBB, en de afdeling van de NBB (of onderdeel daarvan) waartoe de vereniging behoort, georganiseerde of goedgekeurde competities en andere wedstrijden;
- wedstrijden te organiseren;
- evenementen te organiseren op het gebied van de basketbalsport en/of ter bevordering van het verenigingsgevoel.

Alhoewel hiermee in hoofdlijn is aangegeven waar het in onze vereniging om gaat, is het goed deze uit te diepen in een missie en een visie.

Missie

In de missie van een vereniging worden de bestaansredenen en belangrijkste uitgangspunten weergegeven. De missie geeft een antwoord op de vraag waar de vereniging voor wil staan. De missie is het uitgangspunt voor de rest van het beleidsplan. De missie van Arrows is:

Het beoefenen en bevorderen van de basketbalsport in de meest ruime zin door faciliteiten te bieden voor trainingen, wedstrijden en toernooien. We zijn erop gericht dat iedereen op zijn of haar eigen niveau onze sport kan beoefenen. Door een adequaat technisch kader wordt de ontwikkeling van de jeugd gestimuleerd om zo de doorstroming te bevorderen en een sterke selectie dames en heren senioren te ontwikkelen. Hier hoort talentontwikkeling bij, maar niet tegen elke prijs. Wij hechten veel waarde

Visie

Een visie geeft aan wat de vereniging wil zijn en hoe de vereniging gezien wil worden door leden, mogelijke leden, haar omgeving en concurrenten. De visie is gericht op de korte en middellange termijn. De visie van BV Arrows:

Basketballvereniging Arrows wil voor haar leden, haar omgeving en voor samenwerkende scholen en verenigingen een zorgzame familiere vereniging zijn, waarbij prestatief of recreatief gesport kan worden. Hierbij wil de vereniging dat mensen zich thuis voelen en kunnen sporten op zijn of haar eigen niveau, waarbij plezier en respect voorop staat. Veel aandacht besteden wij aan de ontwikkeling, zowel op sportief, door bijvoorbeeld de jeugdopleiding centraal te stellen, als op persoonlijk vlak. De vereniging werkt met een duidelijk aansturing en een eerlijke verdeling van taken en werkzaamheden voor alle leden. Het dragen van de verantwoordelijkheden, de sfeer in de vereniging en de vernieuwende werkvormen helpt bij de persoonlijke ontwikkeling en geeft alle ruimte om te zijn wie hij of zij wil zijn.

De analyse

In dit deel wordt gekeken kritisch naar de huidige vereniging en naar de omgeving gekeken. Hier komen de sterktes, zwaktes, kansen en gevaren naar voren.

De interne situatie

De vereniging kent stabiele tijden. Zowel qua beschikbare faciliteiten, ledenaantal, als op financieel gebied. Het kader is gemotiveerd en er zijn voldoende ideeën om uit te werken. Wel is er weinig rek in de situatie, met name op de teamvulling. Bij slechts enkele opzeggingen bestaat de kans dat een team niet langer met de competitie mee kan doen. Ook bestaat de wens op teams tegemoet te komen met meer dan alleen een tenue, denk aan warming-up tenues en vergoedingen. In het budget is hier nauwelijks ruimte voor en investeringen moeten komen uit acties en sponsors die beiden op een laag pitje staan. De intentie om deze zaken op te pakken is zeker aanwezig, maar het actieve kader besteedt de tijd voornamelijk in zaken van het dagelijks bestuur, zoals plannen van zaalhuur en indelen van personeel. Activiteiten, te bevordering van de vereniging sfeer, worden minimaal bezocht en verdwijnen richting de achtergrond. Door een aanvulling in het bestuur is er onlangs aandacht gevestigd op basisactiviteiten als o.a. het herzien van statuten, schrijven van het huishoudelijk reglement en dit beleidsplan. Ook wordt er gewerkt aan een protocol ongewenst gedrag om adequaat te kunnen reageren op ongewenst gedrag. De vrijwilligers pool is klein, maar wel actief. Met meer vrijwilligers kan de balans tussen individuele werkdruk en plezier hersteld worden. De communicatie tussen de leden onderling is goed, maar verticaal tussen het kader en de leden matig.

De externe situatie

De algehele trend van kleine verenigingen is bergafwaarts. Mensen worden steeds individualistischer, omdat voldoening niet meer buiten de deur gehaald hoeft te worden (internetcultuur). Vrijwilligerswerk neemt af. Daarnaast is er een sterke groei in gezond leven en sporten. Dit wordt juist versterkt door social media, echter met meerdere sportscholen in de buurt is dit een ware concurrent voor een basketbalvereniging. De basketbalcultuur is minimaal in onze regio. In de afgelopen decennia 's stopt de ene na de andere basketbalvereniging. Het feit dat de overgebleven verenigingen met dezelfde problematiek te maken heeft, geeft mogelijkheden voor samenwerking. In de winkels in Dokkum en Damwoude zijn zelfs geen basketbaltenue of schoen te koop. De sporthallen worden

binnenkort vernieuwd, maar niet allemaal basketbal gereed opgeleverd. De voorziening in de sporthallen zijn al jaren minimaal. Het gebrek aan sporthalbeheerders is te voelen in de ervaringen van publiek en het verwelkomen van de tegenpartij. Ongewenst gedrag is een actueel thema binnen verenigingen. Eventuele voorvallen worden door social media en het nieuws snel verspreid, waardoor een vereniging snel een mentale klap kan krijgen.

SWOT analyse

Het doel van de SWOT analyse is dat de vereniging een beeld heeft van de huidige positie van de vereniging en de verwachte manier waarop deze zich zal ontwikkelen. Met behulp van de op te stellen doelstellingen en acties in de volgende hoofdstukken van het beleidsplan kan hierop worden ingespeeld.

Nu de interne en externe analyse is uitgevoerd is er een overzicht verkregen van de sterke en zwakke punten (op basis van de interne situatie), kansen en bedreigingen (op basis van de externe situatie). In de SWOT-analyse worden deze overzichtelijk weergegeven.

De uitwerking

Sterktes

1. De financiële situatie van BV Arrows is stabiel en goed;
2. Er is voldoende zaalruimte beschikbaar (Dokkum en Damwoude);
3. Er heerst onderling een goede teamcohesie;
4. Er zijn voldoende sponsors om alle teams van kleding te voorzien;
5. Er is een gemotiveerd technisch kader aanwezig;
6. Het bestuur is ervaren en vergaderd elke maand.

Zwaktes

1. De communicatie naar de leden kan sterk verbeterd worden (nieuwsbrief, website, krant, Social Media);
2. Lean and Mean organisatie (er zijn weinig vrijwilligers, waardoor werkdruk hoog voelt);
3. De aanwas komt slechts bij de jongste jeugd georganiseerd tot stand.
4. Veel uitstroom in leeftijdscategorie (U20 / U22);
5. De vereniging is niet consequent qua sanctiebeleid;
6. Weinig scheidsrechters en coaches binnen de vereniging;
7. De omgang met sponsors is minimaal (waardoor sponsors mogelijk op den duur weer weg gaan);
8. Binnen de vereniging is geen mogelijkheid om talenten echt verder te laten ontwikkelen.

9. Ondanks de goede teamcohesie onderling, kan het verenigingsgevoel versterkt worden.

Kansen

1. Het maatschappelijke belang van georganiseerde sport op basisscholen wordt steeds groter (dit enthousiasmeert jonge jeugd).
2. Het belang van sporten, het minimaal één keer sporten in de week en fit blijven wordt overall gestimuleerd (reclames, voeding, etc);
3. Er zijn meerdere verenigingen met dezelfde zwaktes en bedreigingen, deze kunnen eventueel gezamenlijk worden opgepakt;
4. Er is een nieuwe sporthal in Dokkum en er volgt een nieuwe sporthal in Damwoude;
5. Er is veel ontwikkeling op Social Media.

Bedreigingen

1. De algehele trend heerst dat mensen individualistischer worden en dat verenigingen (vrijwilligers en groepssporters) krimpen;
2. Dokkum en Damwoude heeft een decentrale ligging;
3. De mogelijkheid om gasten goed te verwelkomen is instabiel (kantines niet altijd open / niet altijd beheerd);
4. Het thema ongewenst gedrag is erg actueel en kan schadelijk zijn voor een vereniging en haar vrijwilligers.

Strategieën

Kansen en sterktes (aanvallen), kansen en zwaktes (versterken), bedreigingen en sterktes (verdedigen) en bedreigingen en zwaktes (terugtrekken) kunnen aan elkaar gekoppeld worden. Op deze combinaties kunnen vervolgens strategieën worden toegepast om hier op in te kunnen spelen. De volgende combinaties van punten kunnen worden gevormd:

Aanvallen

1. Ontwikkelingen Social Media met financiële mogelijkheden
2. Samenwerken andere verenigingen met sterk gemotiveerd kader
3. Talenten ontwikkelen met sterk technisch kader.

Versterken

1. Verenigingsgevoel versterken door gebruik te maken van Social Media
2. Meer vrijwilligers aanmaken door mee te liften op het belang van sport

Verdedigen

1. Met een goede basis (beleid en kader) een plan om krimpings tegen te gaan.
2. Wapenen tegen ongewenst gedrag door een protocol ongewenst gedrag op te stellen.

Terugtrekken

1. Door te kort aan vrijwilligers niet het beheer van de kantine op ons nemen.
2. Individualisering erkennen. Het is niet mogelijk om tegen een cultuurwijziging in te gaan.

Doelstellingen

In het vorige hoofdstuk is in beeld gebracht wat er binnen de vereniging speelt en zijn de belangrijkste sterke, zwakke punten en kansen en bedreigingen beschreven. In dit hoofdstuk wordt beschreven, aan de hand van te realiseren, doelstellingen, wat de gewenste situatie is. Waar willen we over drie tot vijf jaar staan. Nu is het ook tijd om prioriteiten te stellen. We kunnen niet alles aanpakken en dat hoeft ook niet. Welke zaken zijn van belang op korte termijn en welke op wat langere termijn. Tevens is het ook van belang om eigenaren van de doelstellingen te vinden en te benoemen. Wie pakt het punt op? Welke rol hebben de commissies en missen we misschien nog commissies?

Bij doelstellingen is het van belang dat ze SMART zijn. SMART houdt in dat doelstellingen Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden zijn. Op deze manier zijn de doelstellingen gegarandeerd concreet en goed te evalueren en eventueel bij te sturen.

Om de prioriteiten binnen de doelstellingen goed weer te geven, zijn ze op tijd uitgewerkt in een tabel. Deze tabel is toegevoegd als bijlage.

Doelstelling 1

Voldoende en stabiel kader; Het hebben en houden van voldoende kader is en blijft een belangrijke zorg voor een kleine vereniging als de onze. Veel taken worden ingevuld door ouders van leden. Als de kinderen stoppen met basketbal bij onze club zijn we veelal het kader ook kwijt. De belasting van trainers en coaches is hoog. Daarom willen wij in 2021 80% en in 2023 90 % van de vrijwilligerstaken, die naast de reguliere zaken de vereniging in stand houden, gevuld hebben. Dit lijkt lang, maar een cultuurverandering kost tijd.

- a. Binnen 1 jaar zijn voor alle teams trainers en coaches (kan dezelfde persoon zijn) aangesteld of op het oog. Binnen 3 jaar zijn alle trainers en coaches gekwalificeerd op het bijbehorende niveau. Om dit doel ook in de toekomst te halen wordt een speciaal programma ontwikkeld die trainers en coaches kunnen volgen. Dit programma wordt in het eerste jaar gemaakt en in het tweede jaar uitgerold door de technische commissie. Het bestuur moet, indien mogelijk, hierbij financieel ondersteunen. Alleen hierdoor kan het trainingsniveau worden geboden waar we als vereniging naar streven;

- b. Elk lid is verplicht om naast de reguliere zaken (spelen, timen en scoren, fluiten op verenigingsniveau) één extra taak voor zijn of haar rekening te nemen. Voor de jongere leden (twaalf jaar en jonger) wordt dit van de ouders verwacht. In het eerste halfjaar wordt hiervoor een schema ontwikkeld waarbij inzichtelijk is welke taken er precies zijn, daarna wordt in het tweede halfjaar iedereen benaderd om voorkeur door te geven. In het tweede jaar nemen de verschillende commissies / focusgroepen contact op met de leden;
- c. We werken samen met andere verenigingen om onderling de spelers te laten ontwikkelen, maar zeker ook om de zwaktes van de verschillende verenigingen op het gebied van kader te verhelen;
- d. We bieden het bestaande kader te zake nuttige cursussen c.q. opleidingen aan en zijn bereid, binnen de financiële kaders, om de kosten voor onze rekening te nemen;
- e. Zonder bovenstaand hoofddoel is een verenigingsgroei niet mogelijk. Over drie jaar is derhalve de vereniging qua ledenaantal met 10% gegroeit en over vijf jaar met 20%.

Doelstelling 2

Binnen Arrows wordt iedereen sportief uitgedaagd met basketballen;

- a. Wij stimuleren leden tot sportieve prestaties en schrijven teams elk jaar op de hoogst mogelijke niveaus in. Jeugdteams worden elk seizoen na enkele wedstrijden herschaald indien nodig;
- b. Door samenwerking met andere clubs (bijv.: Aris en Hardegarijp) bieden wij doorstroommogelijkheden. Hierbij staat het belang van het lid voorop.;
- c. Betere basketballers kunnen in principe altijd in een hogere leeftijdsklasse meedoen om voldoende weerstand te krijgen en maximaal te leren;

Doelstelling 3

Wij bieden een veilige en vertrouwde (sport)omgeving (voor leden, kader, scheidsrechters en tegenstanders!);

- a. Elk jaar wordt elk team door een bestuurslid bezocht en gaan gezamenlijk het gesprek aan omtrent wat wij in dit kader van elkaar verwachten en vooral wat we niet toestaan;

- b. Er is een vertrouwenspersoon aangesteld en het beleid omtrent ongewenst gedrag wordt in het eerste halfjaar vastgesteld;
- c. Vanaf dit jaar komt dit onderwerp aan bod in elke bestuursvergadering;
- d. In het tweede jaar wordt een enquête ontwikkeld die jaarlijks onder de leden verspreid wordt. Deze enquête geeft een beeld over alle facetten van de vereniging, waaronder veilige en vertrouwde sportomgeving, de faciliteiten en de werkdruk. De uitkomsten vormen de basis voor het beleidsplan 2021.

Doelstelling 4

We willen het verenigingsgevoel zoveel mogelijk stimuleren en in dit gevoel willen wij een zichtbare groei realiseren gemeten over 5 jaar;

- a. Elk jaar zijn er minimaal 3 activiteiten waar alle leden aan mee doen. Deze activiteiten staan in het teken van bedanken van sponsoren, huldigen van winnaars, bedanken van speciale inzet en inspireren van jongeren. Als lid van de vereniging is deelname meer dan gewenst. Dit vereist een cultuurverandering en moet worden opgebouwd. Over 3 jaar zijn alle teams vertegenwoordigd en over 5 jaar 80% van de vereniging;
- b. We communiceren regelmatig met onze leden (over wedstrijden, bestuurszaken, etc.). Continuïteit in communicatie loopt gelijk aan de invulling van vrijwilligerstaken. De keuze van communicatiemiddelen moet in balans zijn met de mogelijkheden van de vrijwilligers, maar omvat minimaal: website / sportlink (min. Maandelijks), nieuwsbrief (min. 3 maandelijks) en social media (min. 2 Wekelijks); Derhalve wordt in het tweede jaar het plan uitgevoerd. Het eerste jaar wordt gebruikt om de huidige communicatiemiddelen te evalueren en nieuwe mogelijkheden te ontdekken.
- c. We zijn als bestuur vaker aanwezig bij trainingen en wedstrijden. Elk team krijgt minimaal één keer maand zichtbaar “bezoek”;
- d. Algemene ledenvergaderingen krijgen een inspirerend karakter. Naast vergaderen is dit de plek voor inspiratie en ontwikkeling en om plannen te toetsen voor de toekomst. Om dit te bereiken wordt vergaderen afgewisseld met een andere activiteit. Hiermee moet de opkomst verdubbeld worden in de ALV 2020 en moet in de ALV minimaal 2/3 van de leden tellen. Deze aantallen zijn ook benodigd om plannen te bekrachtigen.

- e. Het verenigingsgevoel wordt gemeten middels de enquête, voorgesteld in 3d.

Doelstelling 5

Wij willen de contributie laag houden en indien noodzakelijk maximaal verhogen gelijk aan de jaarlijkse inflatie. Daarnaast verwachten we hogere kosten om vrijwilligers te ondersteunen en het verenigingsgevoel te versterken. Daarvoor moeten andere inkomstenbronnen gegenereerd worden. Naast contributie willen wij in 2021 drie andere inkomstenbronnen stimuleren, dan wel aanmaken.

- a. Een sponsorcommissie krijgt de komende twee jaar volledige bezetting, waarbij de aandacht gaat naar behouden van sponsors en verkrijgen van nieuwe sponsors. Hiervoor wordt een plan ontwikkeld. Tot die tijd worden sponsors regelmatig benaderd door het bestuur voor het bijwonen van belangrijke momenten, zoals huldigingen, activiteiten, etc.;
- b. Elk jaar wordt minimaal 1 activiteit uitgevoerd, waarmee inkomsten worden gegenereerd voor de vereniging. Deze activiteit kenmerkt zich voor een specifiek doel en is niet bedoeld als gehele aanvulling van de kas;
- c. Sport en ontwikkeling is belangrijk binnen Nederland, de provincies en binnen de gemeentes. Het bestuur controleert jaarlijks de ontwikkelingen omtrent nieuwe subsidieregelingen en verzekert zich van volledige deelname indien gewenst.

Bijlage – Doelstellingen

	Seizoen 2018-2019 s o n d i f m a m i j a s o n d i f m a m i j	Seizoen 2020-2021 s o n d i f m a m i j a s o n d i f m a m i j	Seizoen 2021-2022 s o n d i f m a m i j a s o n d i f m a m i j	Seizoen 2022-2023 s o n d i f m a m i j a s o n d i f m a m i j
Planning behandelen doelstellingen beleidsplan 2018				
1 Vrijwilligers				
1a Trainers en coaches	Technische commissie ontwikkeld een trainingsprogramma voor scheidsrechters en coaches Meesmoment: voor alle teams een trainer en/of coach aangesteld of op het oog Trainingsprogramma uitrollen	Meesmoment: alle trainers en coaches gekwalificeerd op het juiste niveau		
1b Vrijwilligerstaken	Ontwikkeling schema met alle vrijwilligerstaken incl. bijbehorende vrijwilliger Benaderen alle leden met probleemstelling en keuzemogelijkheid Commissies en focusgroepen benaderen leden			
1e Verenigingsgroei		80% vrijwilligers vulling 10% Ledengroei	30% vrijwilligers vulling	20% Ledengroei
2 Sportief uitgedaagd				
2a Inschrijven	Evaluatie niveau Inschrijven team	Evaluatie niveau Inschrijven team	Evaluatie niveau Inschrijven team	Evaluatie niveau Inschrijven teams
3 Veilig en vertrouwd				
3a Teamgesprek	Teamgesprek	Teamgesprek	Teamgesprek	Teamgesprek
3b Protocol ongewenst gedrag	Vaststellen protocol ongewenst gedrag	Teamgesprek	Teamgesprek	Teamgesprek
3d Enquête	Ontwikkelen	Enquête houden	Enquête houden	Enquête houden
4 Verenigingsgevoel				
4a Deelname bij activiteiten	Evalueren communicatie	Alle teams vertegenwoordigd bij activiteiten		80% aanwezig
4b Communicatie	Maandelijks op bezoek	Maandelijks op bezoek	Maandelijks op bezoek	Maandelijks op bezoek
4c Zichtbaarheid bestuur	Verdubbeld opkomst bij ALV	Verdubbeld opkomst bij ALV	2/3 van leden aanwezig bij ALV	
4d ALV				
5 Financiën				
5a Sponsoren	Samenstellen sponsorcommissie	Stabiel sponsorprogramma		
5b Activiteit	Activiteit	Activiteit	Activiteit	Activiteit